

L'Europe c'est ici.
L'Europe c'est maintenant.

TOUS ENSEMBLE POUR UN TOURISME DURABLE

Mobilisation et accompagnement des
prestataires touristiques à la
transition écologique

Betterfly
Tourism

RAPPEL DU CONTEXTE

Une situation complexe et un ensemble de facteurs qui fragilisent la filière touristique

Crise environnementale

10 € c'est le cout par nuitée des postes environnementaux dans un hôtel en France

« Une quête de sens chez mes collaborateurs »

Une France neutre en carbone en 2050
Ça veut dire quoi?

Changement des comportements et modes de consommation

87%* de vos clients souhaitent séjourner en limitant leur impact sur l'environnement !

Canicule : "Un effet désastreux" pour le tourisme à Carcassonne

Sur la Côte d'Azur et dans le Sud-Ouest, les professionnels du tourisme tirent un bilan mitigé du mois de juillet.



Le secteur du tourisme grandement f incendies en Australie

Par Raphaëlle Vivent avec AP - Dernière MAJ 19/01/2020



Changement climatique, inégalités et Covid-19 : un triptyque indissociable

Par Séverine Deguen, professeure à l'Ehesp, Wahida Kihal-Talantikite, chercheuse au CNRS, Maria Melchior, directrice de recherche à l'Inserm, Stéphanie Vandentorren, chercheuse à l'Inserm et Cécile Vuilleumoz, post-doctorante en épidémiologie sociale (Inserm) — 7 juin 2020 à 09:34



CÉPAGES

Réchauffement climatique : le vin sera la prochaine victime, alertent des scientifiques

Par Victor Garcia
publié le 27/01/2020 à 21:00, mis à jour le 28/01/2020 à 11:09



En Italie, Venise touchée par une « marée haute » historique

67% des français disent avoir changé leurs habitudes de consommation

40 milliards d'euros pour la Transition écologique

Plus d'**1 tonne** de papier par collaborateur en Office de tourisme

Crise sanitaire

0,53€ c'est le cout moyen du gaspillage alimentaire dans un restaurant en France

RAPPEL DU CONTEXTE

Cette situation nécessite

- **Réactivité et solidarité**
- **Renforcement du positionnement « slow tourisme »**
- Une **adaptation des dispositifs de soutien** aux acteurs économiques et touristiques de la région.
- **Concertation et échanges** avec les acteurs touristiques pour proposer des mesures de relance ciblées, prolongeant les mesures d'urgence



RAPPEL DU CONTEXTE

Plan de Relance régional pour le Tourisme (adopté le 2 juillet 2020)



1

Accompagner l'économie et le redémarrage de l'investissement (Fonds Renaissance, dispositif BPI,..)

2

Relancer la fréquentation touristique au travers d'actions de promotion du tourisme régional (campagne com. Marque « En roue libre »,..) et d'actions de soutien à la consommation régionale

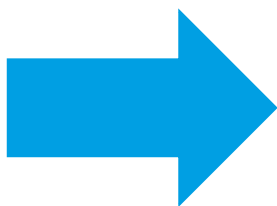
3

Donner un nouvel élan au tourisme et saisir les opportunités (soutien aux hébergements, accompagnement à la transition écologique, appui aux OT...)

TOUS ENSEMBLE POUR UN TOURISME DURABLE

Aider les acteurs du tourisme à
**conjuguer sortie de crise et
transition écologique**

Être moteur dans l'adaptation et le
développement **d'une offre de
tourisme durable**



La région Centre-Val de Loire met en place une
**Mesure d'accompagnement des
acteurs à la transition écologique**

TOUS ENSEMBLE POUR UN TOURISME DURABLE

2 dispositifs complémentaires

Fonds pour le Tourisme Durable



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie

Restaurants et hébergements
en territoire ruraux
(Communes < à 20 000 habitants)



Restaurants et hébergements
(Communes > à 20 000 habitants)
Sites de visites
Offices de Tourisme

FRANCE RELANCE : FONDS POUR UN TOURISME DURABLE

Objectif :

Soutenir via des aides financières les opérateurs du tourisme dans leur démarche vers le tourisme durable, en apportant un soutien à l'élaboration d'un plan d'action via un diagnostic et en couvrant une partie des coûts d'investissement liés à la transition écologique.

3 volets :

Volet 1 restaurants « 1000 restaurants »

Volet 2 hébergements touristiques

Volet 3 Slow Tourisme en 2022

Budget : 50 M€ sur 2 ans

AMI ADEME : partenariat Région et CCI pour accompagner 20 restaurants et 30 hébergements



TOUS ENSEMBLE POUR UN TOURISME DURABLE



BETTERFLY TOURISM

Un triple objectif, une ambition



Engager les hôteliers, les restaurateurs et les territoires **dans la réduction de leurs impacts environnementaux**



Conjuguer économies et développement durable



Valoriser l'engagement des professionnels du tourisme auprès du grand public

Notre ambition : massifier la transition écologique du secteur touristique

3 outils innovants pour les hébergements touristiques, les restaurateurs et les territoires



**Logiciel pour les hébergements
touristiques & les spas**
Affichage environnemental



**Logiciel pour les activités de
restauration**
Gaspillage alimentaire



**Logiciel Passeport Vert pour
les Territoires**
*Stratégie tourisme durable des
territoires*

TOUS ENSEMBLE POUR UN TOURISME DURABLE

Un accompagnement personnalisé pour tous les acteurs du tourisme de la Région Centre-Val de Loire

1

Diagnostic détaillé pour définir les solutions

- Collecte de données : fréquentation, Factures d'eau, de linge et d'énergie, récapitulatif des consommables
- Audit sur site

2

Programmation d'un business plan durable

- Analyse détaillée des coûts d'exploitation et des impacts
- Prévisionnel lié au plan d'action chiffré
- Définition d'engagements précis

3

Des outils pratiques et concrets à disposition

- Logiciel et tableaux
- Accès à des ateliers web thématiques
- Remise d'une liste de « bonnes pratiques »

4

Suivi et support

- Point semestriel
- Informations sur les subventions et les dispositifs de soutien

TOUS ENSEMBLE POUR UN TOURISME DURABLE

Participer, c'est...



Dispositif entièrement pris en charge par la Région et un financement européen

- **Préparer l'audit initial**
- **S'organiser en interne**
- **Communiquer et mettre en avant la démarche** de tourisme durable au sein de l'établissement et sur différents canaux
- **Mettre en place 3 actions** identifiées dans le pré-diagnostic et inscrire au moins l'un d'eux comme engagement de la COP Régionale
- **Jouer le rôle d'ambassadeur** auprès des acteurs de son réseau et/ou de son territoire



COMMENT PARTICIPER ?

- ✓ **Partagez** auprès de votre réseau
- ✓ Vous êtes intéressés par l'accompagnement « Tous ensemble pour un tourisme durable », **inscrivez-vous à la REUNION DE LANCEMENT** qui se tiendra le **jeudi 11 mars à 09h00**.
- ✓ L'après-midi, un entretien « **speed meeting** » vous sera proposé afin de mieux connaître vos attentes et vos motivations

➡ [Pour vous inscrire : cliquez ici](#)

- ✓ Un **comité de sélection** se réunira mi-mars pour sélectionner les participants



POUR EN SAVOIR PLUS

Vous avez des questions ?

Vous souhaitez en savoir plus sur le dispositif ?



Direction du Tourisme, Région Centre-Val de Loire
02 38 70 28 72 - maelle.cloarec@centrevaldeloire.fr



Betterfly Tourism

06 21 92 77 51 – s.leroy.affiliate@betterfly-tourism.com